

## Hora de relaxar

*Com Megastores, Onofre deixa de ser local de tratamento de doenças para oferecer bem-estar a seus clientes*

Loja de medicamentos que vende cosméticos? Ou perfumaria que vende medicamentos? A Drogaria Onofre, oitava maior rede brasileira de farmácias em faturamento e primeira colocada em vendas por metro quadrado, com 32 lojas em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte (MG), vem conseguindo resultados expressivos com suas Megastores, lojas que oferecem serviços gratuitos de saúde e beleza, possuem um forte mix de cosméticos e perfumaria e, mesmo assim, não abrem mão das ofertas.

Com as Megastores (atualmente são quatro no País, todas em São Paulo), a Onofre vem conseguindo mudar a percepção do cliente sobre as farmácias, fazendo com que elas deixem de ser locais de cura para doenças e se tornem pontos de bem-estar. Dessa forma, o consumidor aumenta o tempo de visitação e o tíquete médio de compras, além de gravar a marca Onofre como uma fornecedora de prazer, relaxamento e bem-estar.

Percebe-se que esse é um formato de loja diferenciado desde o início. As

Fotos: divulgação



*Com visual diferenciado e ambientação convidativa, megastores posicionam-se como locais de relaxamento e prazer*

Megastores contam com vitrines, o que é raro nas farmácias tradicionais, e exibem apenas cosméticos e itens de beleza pessoal, tirando o foco do tratamento de doenças.

Posicionamento que é reforçado no *lay-out* das lojas, que abre bastante espaço para os itens de bem-estar e para espaços de prestação de serviços.

*Lay-out mantém aspectos típicos das farmácias, como o balcão de atendimento no fundo da loja, enquanto gôndolas baixas tornam o ambiente mais agradável*





*Comunicação visual tem forte apelo inspiracional e uso de árvores dentro da loja foge completamente do tradicional, ajudando a tirar o foco da cura de doenças para a oferta de bem-estar*

Nas Megastores, na compra de qualquer produto o consumidor ganha um vale-presente e pode escolher entre maquiagem, massagem e medição de pressão arterial, colesterol, triglicérides, diabetes, osteoporose ou glicemia. Nas compras de perfumaria acima de R\$ 180, o cliente recebe gratuitamente uma limpeza de pele.

As lojas contam com diversos diferenciais na ambientação. A Onofre Megastore da Avenida Paulista, por exemplo, conta com cafeteria e uma oferta tão ampla de perfumaria e cosméticos que os medicamentos estão localizados discretamente no fundo da loja. Já a unidade Moema possui uma cascata d'água e árvores exóticas. A unidade da Oscar Freire, por sua vez, conta com um jardim japonês, elevador com vista panorâmica. No segundo andar, a loja tem um mini-salão de beleza, que realiza gratuitamente a coloração dos cabelos das clientes que adquirem tinturas no local.

O grande destaque, porém, é a recém-aberta Megastore na esquina da Avenida



Paulista com a Rua Pamplona, um dos pontos comerciais mais valorizados de São Paulo. A empresa investiu R\$ 5 milhões em uma loja de 1100 metros quadrados que tem projeto arquitetônico assinado por João Armentano, com paisagismo de Gilberto Elkis. A nova megastore agrega os serviços das demais três unidades e ainda oferece estacionamento no subsolo com 50 vagas e serviço de manobrista, além de mais salas para estética, uma artista que diariamente realiza apresentações de harpa, cafeteria e espelho d'água.

A loja da Pamplona conta, em sua área de beauty center, com computadores para a demonstração de produtos, principalmente na linha de maquiagem e produtos antienvelhecimento. O local também conta com a Estação Dove Real Beleza, um estande interativo que se assemelha a um pequeno corredor e permite uma maior interação com o consumidor para apresentar as novidades da marca. Nesse espaço, os visitantes podem testar produtos e têm o suporte de consultores da empresa especializados em recomendar cosméticos de acordo com as características individuais do cliente, como tipo de pele e cabelo. □

*Prestação de serviços é o destaque das megastores, com espaços para demonstração de produtos e tratamentos estéticos*

